

**L a jardinera impulsa las ventas de herramientas.....2**

## L a jardinería impulsa las ventas de herramientas

387 palabras

28 de septiembre de 2006

Gaceta de los Negocios

03

español

Copyright 2006. Grupo Negocios de Ediciones y Publicaciones.

El auge de la jardinería en España fomenta las ventas de herramientas para el jardín a pesar de la marcada estacionalidad del sector.

El desarrollo que está experimentando el sector de la jardinería en los últimos años ha impulsado de forma notable las ventas de herramientas de jardín para los aficionados a la jardinería.

El mercado de herramientas de jardinería se caracteriza por ser uno de los que más han crecido en los últimos años, fruto de continuas investigaciones orientadas a la creación de productos cada vez más adaptados a las nuevas tendencias de paisajismo y a la mayor demanda privada. Estos factores convierten a este sector en un competitivo mercado con un importante futuro por delante.

En el año 2006, este sector mantiene su marcha ascendente que, probablemente, seguirá en los próximos años. A pesar de que la línea de ventas del sector se encuentre en un periodo de crecimiento, es conveniente tener en cuenta que el mercado de las herramientas se basa en una estacionalidad que es la que determina los mayores momentos de ventas. Ello hace que las ventas se concentren en determinados productos según la estación del año, por la diversificación y necesidades concretas de la demanda.

Así, durante el verano, por ejemplo, aumenta el número de ventas de hidrolimpiadoras; mientras que en primavera y otoño, las herramientas de poda, los serruchos, **cortacésped** rotativo o desmenuzadoras son las que acaparan el mercado.

Otro de los factores que influyen de forma decisiva en el ritmo de ventas de productos es la climatología. El crecimiento del mercado de la jardinería viene marcado por un cúmulo de factores favorables que se están desarrollando en España.

### Calidad y originalidad

Edificaciones con espacios ajardinados, construcción de viviendas unifamiliares con jardín o la creación de nuevos parques públicos y áreas verdes en el interior de las ciudades, son algunos de los factores que están contribuyendo al aumento de las ventas. No hay que olvidar que otra de las razones que influye en el crecimiento es la calidad y originalidad de los productos, así como las novedades que cada año presentan los fabricantes.

La intensa investigación en laboratorios y la multitud de rigurosas pruebas y ensayos que se efectúan a las herramientas garantizan una oferta de calidad al cliente.

28s6gw03\_e.xml

Documento NGC IOS0020060928e29s0009o